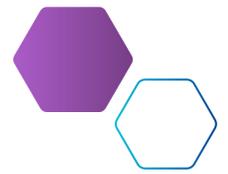


PROGRAMA DE **SUPERVISIÓN EN *RETAIL***

De supervisor operativo a líder estratégico: gestiona equipos y sucursales con impacto real





El reto de supervisar en *retail*

Supervisar no es solo “revisar tiendas”. El supervisor moderno es el puente entre la estrategia corporativa y la ejecución diaria en cada sucursal.

Hoy, las cadenas de *retail* enfrentan desafíos como:

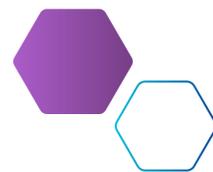
- Alta rotación de personal.
- Dificultad para mantener estándares en múltiples sucursales.
- Clientes cada vez más exigentes.
- Necesidad de líderes que desarrollen equipos, no solo que controlen procesos.

La diferencia entre un negocio promedio y uno sobresaliente está en sus supervisores. Cuando un supervisor logra alinear metas, estandarizar procesos y motivar a sus equipos, el impacto se refleja en **ventas, productividad y cultura de servicio.**



Este seminario intensivo te brindará las herramientas y la visión necesarias para pasar de ser un supervisor operativo a un **líder transformador de equipos y resultados.**





Lo que lograrás en el programa

El **Programa de Supervisión en Retail** está diseñado para que desarrolles habilidades prácticas y estratégicas con aplicación inmediata.

Beneficios clave:

- Traducirás objetivos corporativos en **metas claras y alcanzables** para cada sucursal.
- Implementarás y monitorearás **procesos estandarizados** que garantizan consistencia y eficiencia.
- Potenciarás tu liderazgo para ser un **mentor y comunicador efectivo**, capaz de gestionar el cambio.
- Aprenderás técnicas de **delegación y motivación** para aumentar la autonomía y el compromiso del equipo.
- Establecerás sistemas de **retroalimentación y mejora continua** que eleven el rendimiento de todas las tiendas bajo tu cargo.

Temario resumido:

- Fundamentos de la supervisión moderna.
- Herramientas para la gestión de sucursales.
- Desarrollo y empoderamiento de equipos.
- Cierre y plan de acción.

Casos de éxito

Supervisores de empresas como **Liverpool, Farmacias San Pablo, Coppel y Elektra** ya aplican estas metodologías para garantizar **tiendas más productivas y rentables**.



Todo lo que necesitas saber

Duración:

2 días intensivos
08:00- 17:00 hrs



Fecha

13 y 14 de Octubre

Modalidad:

Presencial

Dirigido a:

- Supervisores
- Gerentes de zona
- Regionales y Distritales
- Líderes con responsabilidad sobre múltiples puntos de venta

Sede:

CDMX, por definir

Costo de inscripción	
1-5 participantes	\$9,500.00 por participante
6-10 participantes	\$8,900.00 por participante
11 o más participantes	\$8,000.00 por participante

Inscríbete antes del 30 de Septiembre y recibe un 10% de descuento.



Incluye:

1. Manual del programa.
2. *Coffee break*
3. Evaluación de conocimientos básicos.
4. Diploma digital de participación.



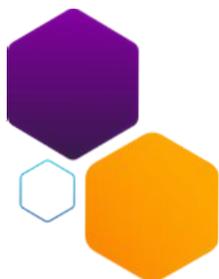
Contacto e inscripciones

info@friedman.com.mx

friedman.com.mx

¡Regístrate ya!

Friedman





Mejoramos *experiencias*
de *compra* y brindamos
resultados de venta.

Friedman 



info@friedman.com.mx



+52 55.5251.6939



Friedman LATAM

www.friedmanu.lat